

販売活動計画書

担当 印

お手持ちの不動産につきまして、下記の販売活動計画に基づき、積極的に販売活動を推進いたします。

1. お手持ちの不動産

マンション名 _____ 専有面積 _____ m²

2. 販売促進の手段

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 既顧客への紹介・DM | <input type="checkbox"/> 新聞折込チラシへの掲載 |
| <input type="checkbox"/> ホームページへの掲載 | <input type="checkbox"/> 不動産ポータルサイトへの掲載 |
| <input type="checkbox"/> リクルート発行の「タウンズ」への掲載 | <input type="checkbox"/> 宅配チラシへの掲載 |
| <input type="checkbox"/> 指定流通機構（レインズ）への登録 | <input type="checkbox"/> 店舗内展示 |
| <input type="checkbox"/> オープンルームの開催 | <input type="checkbox"/> その他 |

3. 広告計画

(広告日)	(媒体)	(エリア)
月 日 ()	新聞折込・宅配・タウンズ・オープンルーム・その他 ()	
月 日 ()	新聞折込・宅配・タウンズ・オープンルーム・その他 ()	
月 日 ()	新聞折込・宅配・タウンズ・オープンルーム・その他 ()	
月 日 ()	新聞折込・宅配・タウンズ・オープンルーム・その他 ()	
月 日 ()	新聞折込・宅配・タウンズ・オープンルーム・その他 ()	

4. お客様とのご連絡

- ① チラシ折込を行った場合には、翌日までに反響結果をご報告いたします。
- ② お客様をご案内する際には、事前にご連絡いたします。案内には、当社社員が立ち会います。
- ③ お客様には少なくとも2週間1回は、電話もしくは郵便もしくはお伺いして活動状況の報告をいたします。
- ④ 専属専任媒介または専任媒介契約の場合、別途はがきにて営業活動の報告をいたします。
- ⑤ お引き受け後1ヶ月を経過して、未だ成約に至らない場合には、以後の販売計画などにつきまして、お客様と十分な打合せをさせていただきます。
- ⑥ お気づきの点がございましたら、いつでもご遠慮なく担当者までご一報下さい。最善を尽くしたいと思っております。

5. その他